

2nd JOB DATING Limoges Métropole/Pôle emploi

Le mardi 29 novembre 2022 au stade Beaublanc à Limoges



The poster features a central illustration with the word 'JOB' in large, teal, 3D letters. Inside the letters, there are small figures of people working: one at a desk, one on a laptop, one on a phone, and one holding a tray. The word 'dating #2' is written in orange below 'JOB', with 'multi-secteurs' in a yellow box underneath. A lightbulb icon is on the left, and a vase icon is on the right. A teal speech bubble in the top right corner says 'FOCUS SUR LA CÉRAMIQUE AVEC ATELIERS DÉMONSTRATION'. The date and time '29 NOVEMBRE de 9h à 13h30' are in large orange letters, with 'Au stade de Beaublanc' below. At the bottom, it says '+ 50 entreprises et centres de formation présents + de 200 postes à pourvoir' and 'VENEZ AVEC VOTRE CV!'.

 **Limoges
Métropole**
Communauté urbaine

29 NOVEMBRE
de 9h à 13h30

Au stade de Beaublanc

FOCUS SUR LA
CÉRAMIQUE
AVEC ATELIERS
DÉMONSTRATION

JOB

dating #2
multi-secteurs

+ 50 entreprises et centres de formation présents
+ de 200 postes à pourvoir

VENEZ AVEC VOTRE CV!

 **LIMOGES**
ARTS DU FEU
ET INNOVATION

 **RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE**
*Liberté
Égalité
Fraternité*

 pôle emploi

 **PÔLE EUROPÉEN DE LA
CÉRAMIQUE**

 **UJMM**
UNIVERSITÉ
JURASSIENNE
DE MÉTALLURGIE

CONTACT PRESSE : Hélène VALLEIX
Mail : helene.valleix@limoges-metropole.fr
Tél : 05 55 45 79 09 - 06 20 59 42 71

SITUATION DE L'EMPLOI SUR LE TERRITOIRE DE LIMOGES MÉTROPOLE

La vie économique est marquée depuis plusieurs mois par un contexte global compliqué et de nouveaux défis. Toutefois, les entreprises de notre territoire sont nombreuses à vouloir recruter, innover, embaucher et former, y compris des personnes sans qualification dans leur domaine.

Aujourd'hui, le nombre d'actifs sur le territoire de Limoges Métropole s'élève à 90 550 dont 61 128 salariés privés (hors agriculture). De nombreux salariés sont issus des activités de service (60,7% dont 18% l'administration publique ou 16% le commerce/ réparation d'automobiles et de motocycles). D'autres sont issus de secteurs moins représentés tels que l'industrie (14%) ou la construction (7,3%).

Côté recrutement, 148 897 recrutements ont été réalisés entre novembre 2020 et octobre 2021 dont 56% en intérim. Sur 65 533 recrutements hors intérim, 2 433 ont concerné l'industrie (3,7%), 1 820 la construction (2,7%) 7940 le commerce (12,1%) et 52 916 les services (+ de 80%).

Du côté des offres et de la demande, entre décembre 2020 et novembre 2021, 10 115 offres ont été déposées auprès de Pôle emploi ce qui représente une progression de 57,6% sur 12 mois. Les offres sont particulièrement nombreuses dans l'aide à domicile-nettoyage, le transport-logistique-manutention et la restauration. Les employeurs ne formulent pas d'attentes de qualification très fortes (38,4% des profils non qualifiés et à 47,1% des offres qualifiées avec un niveau équivalent au bac).

Du côté des demandes d'emploi, le taux de chômage sur la zone d'emploi de Limoges est assez bas (7,1 % en septembre 2021). Le niveau de formation des demandeurs d'emploi est assez élevé avec 31% d'entre eux ayant un niveau supérieur au bac. Certains demandeurs, tous niveaux confondus sont parfois confrontés aux problématiques d'exclusion numérique (22%) et de mobilité (9,8%).

*Sources des données généralistes sur l'emploi

- *Les informations sur les demandeurs d'emploi et les offres d'emploi déposées sur le territoire : « Pôle Emploi – données brutes »*
- *Les statistiques sur le nombre de recrutements : « source URSSAF/MSA- données brutes »*
- *Le nombre de salariés et les pourcentages de la population active par secteur d'activité : « sources ACOSS – données brutes »*

UNE VOLONTÉ POLITIQUE FORTE POUR DYNAMISER L'EMPLOI

Aussi, Limoges Métropole en charge du développement économique, Pôle Emploi et leurs partenaires ont décidé d'organiser une série de job dating de proximité pour mettre en relation les entreprises et les personnes en recherche d'emploi.

Limoges Métropole a ainsi organisé le 2 juin dernier son 1^{er} job dating multi-secteurs à Feytiat avec la participation de 600 candidats ayant permis au moins une cinquantaine de recrutements. 90% des employeurs présents ont recruté grâce à cet événement.

Afin de poursuivre cette dynamique, un second job dating sera organisé le mardi 29 novembre 2022 au stade Beaublanc, de 9h à 13h30 avec la participation de 60 employeurs et environ 200 offres d'emplois proposées (avec ou sans qualification).

La volonté des organisateurs est de rendre visible un maximum d'offres et de permettre à tous les candidats de trouver des opportunités d'emploi qui leur correspondent.

Pour Guillaume Guérin, président de Limoges Métropole

« J'ai souhaité faire du développement économique une des priorités de ce mandat en consacrant notre énergie à la structuration de nos filières locales, au développement des entreprises du territoire et à la recherche de nouveaux talents. Mais pour atteindre cet objectif, la mise en place d'évènements locaux au profit des entreprises de notre territoire qui souhaitent recruter et former du personnel dans leur secteur d'activité est essentielle. Grâce à l'instauration de ces job dating nous nous donnons enfin les moyens de nos ambitions en se faisant les facilitateurs entre les recruteurs locaux et nos habitants en recherche d'emploi. L'atout majeur de ces journées est de pouvoir compter sur la présence d'entreprises diversifiées et organismes de formation en mesure de répondre aux besoins des chercheurs d'emploi. »

Pour Emile Roger Lombertie, vice-président de Limoges Métropole en charge du développement économique et maire de Limoges

« Étant directement en lien avec bon nombre d'entreprises du territoire, j'ai souhaité en particulier accompagner la dynamique de l'emploi. Il faut savoir que, par exemple, les recrutements hors intérim ont progressé de 30% sur un an et que le nombre de demandeurs d'emploi a atteint son niveau le plus bas depuis septembre 2013. Cette tendance se poursuit, il y a donc un véritable enjeu à faire se rencontrer les recruteurs et les talents, y compris les talents en devenir. J'ai donc proposé de développer un nouveau service aux entreprises au sein de Limoges Métropole. Cela se traduit par un partenariat avec Pôle emploi et de nombreux acteurs autour de l'organisation de job dating, tous les 4 mois, et ce sur les différentes communes de Limoges Métropole. Des offres d'emploi grand public seront ainsi accessibles aux habitants du territoire. »

Pour Michel Caujolle, Directeur Territorial Creuse et Haute-Vienne de Pôle emploi

« Hier, certains secteurs étaient qualifiés « en tension ». Aujourd'hui ce qualificatif peut s'appliquer à la quasi-totalité du marché du travail. Sur le territoire de Limoges Métropole, aux besoins de recrutements croissants des entreprises fait écho une baisse significative du nombre des demandeurs d'emploi. Pour favoriser la rencontre entre l'offre et la demande, Pôle emploi est, par essence, partie prenante de toutes les initiatives sur le territoire. Aux côtés de Limoges Métropole,

nos équipes s'engagent pour mobiliser les publics et créer les conditions de rencontres réussies avec les recruteurs. C'est bien en multipliant les opportunités lors d'événements de ce type, mais aussi au quotidien que nous relèverons ensemble ce défi, il est vrai, inédit, mais porteur d'une belle ambition pour notre territoire. »

- **Les partenaires de l'opération**

Le « sourcing » est l'un des enjeux majeurs des événements autour de l'emploi. Limoges Métropole a ainsi mobilisé un large réseau de partenaires de l'emploi-insertion : Pôle emploi, Missions Locales, CAP emploi, associations intermédiaires, Office Français de l'Immigration et de l'Intégration, structures porteuses de chantiers d'insertion, Lycées Professionnels, Centre de Formation pour Apprentis...

Aussi, les « branches professionnelles » et les OPCO (opérateurs de compétences) ont été des relais très efficaces dans le repérage d'entreprises intéressées par le job dating.

Des « visites guidées » seront également proposées à des groupes de demandeurs d'emploi pour les aider à repérer les entreprises et centres de formation qui les intéressent et les ouvrir à des emplois auxquels ils n'auraient pas pensé spontanément. Lors du job dating, 400 personnes avaient participé à ces visites et les employeurs avaient remarqué la préparation de certains candidats lors des entretiens.

JOB DATING #2 LE MARDI 29 JUIN 2022 de 9H à 13H30 AU STADE BEAUBLANC DE LIMOGES

- **Quels profils recherchés ?**

La volonté des organisateurs est de permettre à tous les candidats de trouver des opportunités d'emploi qui leur correspondent. Les entreprises sont particulièrement intéressées par des profils qui ont déjà une expérience et/ou une formation dans leur secteur d'activité. Elles sont également prêtes à donner accès à des emplois qualifiés à des personnes intéressées par leurs métiers et prêtes à se former. Le job dating doit ainsi permettre aux participants d'envisager de véritables carrières dans des secteurs d'activités variés. Enfin, il y aura également des emplois d'insertion et/ou ne nécessitant pas de formation particulière.

- **Quelles structures recrutent ?**

Une quarantaine d'employeurs issus de différents secteurs d'activités :

- 7 employeurs de l'aide à domicile- santé, 10 dans l'industrie, 9 dans la céramique, 5 dans le secteur du bâtiment, 6 dans les travaux publics, 7 dans le commerce-communication, 4 dans la banque- immobilier, 2 dans le cuir, 4 dans l'hôtellerie-restauration, 8 dans les transports, 2 dans l'agriculture-agroalimentaire et 2 dans le tri des déchets et les espaces verts.

- **8 centres de formations seront également présents** : le CFA BTP et l'AFPA pour le bâtiment, l'Ecole des Métiers d'Arts pour la Céramique, l'IUMM pour l'industrie, le CFIM TP et les centres formation d'Egleton pour les Travaux publics, le CFA Jean Monnet pour l'hôtellerie- restauration et l'AFTRAL pour le transport.
- **Les partenaires de l'emploi** (Pôle emploi, Missions Locales, CAP Emploi, PLIE et OFII) seront investis dans l'accompagnement des publics. La Région sera également présente pour informer le public sur les possibilités.

- **Quels sont les postes proposés par quelles entreprises ?**

La volonté des organisateurs est de proposer des emplois grand public et dans différents secteurs d'activité (bâtiment, travaux publics, industrie, bâtiment, travaux publics, hôtellerie-restauration, transport, aide à domicile-santé...). Il a donc été demandé aux entreprises présentes de proposer au moins une offre d'emploi accessible sans qualification dans leur domaine.

Les postes concernés par les recrutements sont nombreux : opérateur dans l'industrie, conducteur de ligne de production, mécanicien Travaux Public, employé dans la grande distribution, décorateur sur porcelaine, assistante de vie, aide-ménagère, chauffeur poids lourd, technicien de maintenance, apprenti serveur ou cuisinier, agent administratif, agent de services hospitaliers ...

Les entreprises sont intéressées par des profils qualifiés mais sont prêts à former des candidats jugés intéressants. Cela pourra passer par de la formation interne, des contrats de professionnalisation, de l'apprentissage...

Des partenariats sont d'ailleurs initiés avec des structures de formation pour organiser des visites d'étudiants et des stagiaires de la formation professionnelle. Certains centres de formation seront d'ailleurs présents à la demande des entreprises pour que les candidats puissent rencontrer à la fois le recruteur et l'organisme qui les formera en cas d'embauche.

- **Un focus sur la céramique**

De nombreux recrutements sont prévus dans la filière de la céramique. Les postes de la décoration sur porcelaine (décalque, peinture-filet...) seront particulièrement concernés. Il s'agit d'une filière d'excellence stratégique pour le territoire. Il a donc été décidé de profiter du job dating multi-secteurs du 29 novembre pour faire un focus sur les métiers de la céramique.

9 entreprises seront présentes aux côtés du Pôle Européen de la Céramique et de l'UIMM qui est le principal organisme de formation pour adultes.

Un espace showroom sera également créé pour expliquer les métiers de la céramique. L'UIMM animera des ateliers de démonstration de décalque et de peinture filet, le CTTC fera des démonstrations autour de l'impression numérique sur céramique et le Pôle Européen de

la céramique expliquera les process de fabrication et les métiers par le biais de vidéos et de présentations de pièces réalisées.

Une visite spécifique du job dating sera prévue pour 70 étudiants volontaires de l'IUT (en Génie Mécanique et Productique et Mesures Physiques). Il s'agit de profils très demandés par les entreprises de l'industrie et de la céramique.

- **Comment candidater ?**

Toutes les offres d'emploi qui seront proposées lors de job dating sont à retrouver en page d'accueil du site internet de Limoges Métropole www.limoges-metropole.fr. Les candidats intéressés ont juste à se présenter au job dating le jour J munis de leur CV.

Informations : Julien HOULLIER chargé de mission emploi- entreprises : julien.houllier@limoges-metropole.fr; 06 28 82 09 76.